



Gmina Złoty Stok

ul. Rynek 22

57-250 Złoty Stok

tel. 74/8164164 fax. 74/8164133, um@zlotystok.pl

NIP 887-16-35-183 REGON 890718484

GMINA ZŁOTY STOK

ul. Rynek 22, 57-250 Złoty Stok

tel. 74/8164-164, fax 74/8164-133

NIP 887-16-35-183 REGON 890718484

e-mail: um@zlotystok.pl

RL.271a.1.2021

Złoty Stok, 09.03.2021r.

DO WSZYSTKICH WYKONAWCÓW, KTÓRZY ZAPOZNALI SIĘ Z TREŚCIĄ ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy: zapytania ofertowego pn.: „Zaprojektowanie, zaplanowanie i realizacja kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”

Do Zamawiającego wpłynęły wnioski z pytaniami do treści zapytania ofertowego. Zamawiający udziela poniższych wyjaśnień:

Zapytanie nr 1:

W związku z tym, że w tytułowym postępowaniu mowa jest o konkretnej ilości prac wykonywanych w każdym tygodniu, aż do momentu zakończenia realizacji projektu, uprzejmie proszę Zamawiającego o precyzyjne podanie daty od kiedy prace mają się rozpocząć i tym samym od kiedy powinny zostać wycenione.

Odpowiedź:

Usługa objęta przedmiotem zamówienia będzie świadczona od momentu podpisania umowy z Wykonawcą. Umowa zawarta będzie w ciągu 5 dni od dnia rozstrzygnięcia zapytania ofertowego. Zamawiający nie jest w stanie podać precyzyjnie daty rozstrzygnięcia zapytania ofertowego z uwagi na możliwość wpłynięcia dużej ilości ofert, co wiązać się może z ewentualnym wyjaśnieniem przez Zamawiającego treści ofert oraz wnoszeniem ewentualnych zastrzeżeń przez potencjalnych Wykonawców co do wyników przedmiotowego zapytania.

Zamawiający doloży wszelkich starań, aby rozstrzygnięcie zapytania ofertowego nastąpiło niezwłocznie.

Zapytanie nr 2:

Proszę o sprecyzowanie zapisu "Wykonawca przekaze autorskie prawa do wytworzonych materiałów promocyjnych (w tym do profili w portalach społecznościowych) na rzecz Gminy Złoty Stok i pozostałych Partnerów Projektu w momencie ich wytworzenia. Zamawiający zastrzega sobie dodatkowe prawo publikacji i udostępniania otrzymanych materiałów."



Gmina Złoty Stok

ul. Rynek 22

57-250 Złoty Stok

tel. 74/8164164 fax. 74/8164133, um@zlotystok.pl

NIP 887-16-35-183 REGON 890718484

Czy ten zapis rozumieć jako trwałe przekazanie profilu w portalach społecznościowych czy jest to tylko udostępnienie dostępu (loginu i haseł) na czas trwania kampanii?

Odpowiedź:

Kwestię praw majątkowych określa par. 4 pkt 7 oraz par. 11 umowy. Ponadto, potencjalny Wykonawca zobligowany jest do prowadzenia utworzonych profili/kont na czas trwania kampanii oraz utrzymania wytworzonych treści podczas okresu trwałości projektu.

Zapytanie nr 3

Jaki jest budżet na realizację zadania?

Odpowiedź:

Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę 107 666,67 zł netto.

Zapytanie nr 4:

Czy profile na których odbywać się ma promocja już istnieją zarówno na FB jak i Instagramie czy należy je założyć od podstaw?

Odpowiedź:

Wykonawca może założyć własne konto lub umieszczać wpisy/posty na już istniejących kontach dot. branży turystycznej. Potencjalny Wykonawca jest zobowiązany do prowadzenia przez siebie utworzonych kont lub dbać o utrzymywanie treści na innych kontach, również w okresie trwałości projektu

Zapytanie nr 5:

Czy profile w social mediach należy prowadzić równolegle? W dwóch językach polskim i czeskim? Czy jest jeden profil i w dwóch językach będą na nim posty?

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisami zapytania ofertowego, kampanię należy prowadzić w dwóch wersjach językowych odpowiednio po stronie polskiej – w języku polskim, po stronie czeskiej – w języku czeskim. Oznacza to, iż 100% kampanii musi być prowadzone w obu językach. Zamawiający oczekuje, iż każdy opublikowany post powinien być opublikowany zarówno w polskich i czeskich mediach/kanałach/blogach w odpowiedniej wersji językowej;

Zapytanie nr 6:

Czy w filmach promocyjnych udostępnianych na platformie YouTube, wymagany jest lektor z językiem czeskim, czy satysfakcjonujące będą napisy w tym języku?



Gmina Złoty Stok

ul. Rynek 22

57-250 Złoty Stok

tel. 74/8164164 fax. 74/8164133, um@zlotystok.pl

NIP 887-16-35-183 REGON 890718484

Odpowiedź:

Każdy film powinien uwzględniać obie wersje językowe – czy to w postaci lektora lub napisów. Ten sam film w języku polskim, ale np. z lektorem w języku czeskim traktowany jest jako jeden film.

Zapytanie nr 7:

Jaki jest przewidywany czas trwania kampanii? (w ofercie znajduje się jedynie data zakończenia, jednak nie podano daty rozpoczęcia kampanii - pomijając tutaj czas na przygotowanie kampanii)?

Odpowiedź:

Usługa objęta przedmiotem zamówienia będzie świadczona od momentu podpisania umowy z Wykonawcą. Umowa zawarta będzie w ciągu 5 dni od dnia rozstrzygnięcia zapytania ofertowego. Zamawiający nie jest w stanie podać precyzyjnie daty rozstrzygnięcia zapytania ofertowego z uwagi na możliwość wpłynięcia dużej ilości ofert, co wiązać się może z ewentualnym wyjaśnianiem przez Zamawiającego treści ofert oraz wnoszeniem ewentualnych zastrzeżeń przez potencjalnych Wykonawców co do wyników przedmiotowego zapytania.

Zamawiający dołoży wszelkich starań, aby rozstrzygnięcie zapytania ofertowego nastąpiło niezwłocznie.

Zapytanie nr 8:

Czy social media uwzględnione w projekcie zostały już założone czy usługa ma obejmować również utworzenie profili na mediach społecznościowych?

Odpowiedź:

Istnieje profil na portalu społecznościowym Facebook. Zamawiający jest na etapie przejmowania profilu na swoją rzecz. Jednak w przypadku negatywnego załatwienia sprawy, potencjalny Wykonawca będzie zobligowany do założenia nowego konta/profilu.

Zapytanie nr 9:

Czy konta w social mediach będą założone oddzielnie dla strony polskiej i strony czeskiej, czy treści w dwóch językach będą publikowane na tym samym koncie?

Odpowiedź:

Konto powinno być założone i prowadzone dla całego projektu. Zatem treść poszczególnych wpisów musi być opublikowana zarówno w wersji polskiej jak i czeskiej.



Gmina Złoty Stok

ul. Rynek 22

57-250 Złoty Stok

tel. 74/8164164 fax. 74/8164133, um@zlotystok.pl

NIP 887-16-35-183 REGON 890718484

Zapytanie nr 10:

Jeśli spółka nie jest płatnikiem VAT, to czy nie będzie to stanowiło problemu?

Odpowiedź:

Status płatnika VAT nie jest kryterium oceny oferty, zatem nie będzie to wiązało z jej odrzuceniem.

BURMISTRZ
Grazyna Orczyk

Otrzymują:

1. BIP
2. Aa.RL.AR.