

Ogłoszenie

Numer

2021-5255-33929

Id

33929

Powstaje w kontekście naboru

PLSK.01.01.00-IP.01-00-CZE/16 - Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie

Tytuł

Zaprojektowanie, zaplanowanie i realizacja kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”

Warunki zmiany umowy

Zmiany treści umowy wymagają po rygorze nieważności zgody obu stron, z zachowaniem formy pisemnej i są dopuszczalne wyłącznie w trybie art. 455 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2019.2019 z późn. zm.) ponadto, gdy:

- 1) Strony przewidują możliwość dokonania zmiany zawartej Umowy w przypadku, gdy konieczność wprowadzenia zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, tj. spowodowanych:
 - a) zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wynikających z prawomocnych orzeczeń lub ostatecznych aktów administracyjnych właściwych organów - w takim zakresie, w jakim będzie to niezbędne w celu dostosowania postanowień Umowy do zaistniałego stanu prawnego lub faktycznego,
 - b) siłą wyższą - rozumianą jako wystąpienie zdarzenia nadzwyczajnego, zewnętrznego, niemożliwego do przewidzenia i zapobieżenia, którego nie dało się uniknąć nawet przy zachowaniu najwyższej staranności, a które uniemożliwia Wykonawcy wykonanie jego zobowiązania w całości lub części. W razie wystąpienia siły wyższej Strony Umowy zobowiązane są dołożyć wszelkich starań w celu ograniczenia do minimum opóźnienia w wykonywaniu swoich zobowiązań umownych, powstałego na skutek działania siły wyższej powodu okoliczności siły wyższej, np. wystąpienia zdarzenia losowego wywołanego przez czynniki zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć z pewnością, w szczególności zagrażającego bezpośrednio życiu lub zdrowiu ludzi lub grożącego powstaniem szkody w znacznych rozmiarach,
 - c) z powodu działań osób trzecich uniemożliwiających wykonanie usług, które to działania nie są konsekwencją winy którejkolwiek ze stron umowy.

O wystąpieniu okoliczności mogących wpłynąć na zmianę terminów Wykonawca winien jest poinformować

Zamawiającego pisemnie.

2) Strony z powodów, jakie mogą wpływać na zmiany terminów wykonania usług, wyłączają niedogodności związane z pogodą, typową dla okresu wykonywania usług.

Zamawiający informuje, że w sprawach nieuregulowanych umową będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych i wariantowych.

Załączniki

Dodane do ogłoszenia w obowiązującej wersji z dn. 2021-03-04

1. informacja o zmianie terminu składania ofert
2. zmienione zapytanie ofertowe+projekt umowy+oferta
3. formularz ofertowy -edytowalny

Dodane do ogłoszenia w wersji 1 z dn. 2021-02-23

1. zapytanie ofertowe+projekt umowy+formularz oferty
2. Formularz ofertowy - edytowalny

Czy dopuszczalna oferta częściowa?

NIE

Data opublikowania ogłoszenia

2021-02-23

Data ostatniej zmiany

2021-03-04

Termin składania ofert

2021-03-11 10:00:00

Dane adresowe ogłoszeniodawcy

Gmina Złoty Stok
Rynek 22
57-250 Złoty Stok
NIP: 8871635183

Osoby do kontaktu

Anna Radlak
tel.: 74 8164 164
e-mail: um@zlotystok.pl



Części zamówienia

Część: 1

Tytuł części 1

Stworzenie i realizacja kompleksowej kampanii promocyjnej

Czy dopuszczalne oferty wariantowe

NIE

Przedmioty zamówienia do części 1

Typ

Usługa

Podkategoria

Usługi inne

Opis

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zaprojektowaniu, zaplanowaniu i realizacji kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”, w ramach której zostaną wykorzystane narzędzia promocyjne z obszaru mediów internetowych.

Zadanie jest finansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska.

Kod CPV

79342200-5☒ Usługi w zakresie promocji

39294100-0☒ Artykuły informacyjne i promocyjne

79961000-8☒ Usługi fotograficzne

92111250-9☒ Produkcja filmów informacyjnych

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zaprojektowaniu, zaplanowaniu i realizacji kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”, w ramach której zostaną wykorzystane narzędzia promocyjne z obszaru mediów internetowych.

Wszystkie działania informacyjno-promocyjne muszą spełniać wytyczne i wymagania zawarte w

Podręczniku Beneficjenta dofinansowania Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014 - 2020.

Zadaniami postawionymi Wykonawcy w ramach przedmiotu zamówienia są:

Promocja atrakcji i walorów turystycznych Partnerów na dostępnych blogach o tematyce turystycznej oraz na portalach i forach społecznościowych takich jak np.: www.busemprzezswiat.pl i klubpodroznikow.com lub równoważnych po stronie polskiej i czeskiej. Minimalne wymagania dotyczące publikacji materiałów promocyjnych w mediach internetowych:

- filmy - trzy odcinki dedykowane tzn. poświęcone w pełni Partnerom: przedstawienie miast, wizyta we wskazanych przez Partnerów miejscach, objazdy tras i okolic pogranicza polsko-czeskiego,
- minimum 1 post w tygodniu na każdego Partnera – łącznie 4 posty tygodniowo,
- 30 zdjęć na każdego Partnera (galerie tematyczne),

1) Obowiązkiem Wykonawcy jest przygotowanie scenariusza i wykonanie minimum 3 odcinków filmów o tematyce poświęconej Partnerom i mających na celu:

- promocję obszarów gmin biorących udział w projekcie, tj.: Česká Skalice, Obec Žďárky, Gmina Bardo, Gmina Złoty Stok, w tym wskazanych przez Partnerów miejsc, tras, zabytków i okolic pogranicza polsko-czeskiego,
- promocję aktywnego wypoczynku.

Całość filmu należy zrealizować w formie relacji z wycieczki.

Filmy w swojej treści powinny zawierać wszystkie wyżej wymienione informacje o Partnerach oraz dodatkowo wyznaczonych przez Zamawiającego obszarach turystycznych.

Minimalny czas trwania opracowanych filmów promocyjnych powinien zawierać się w przedziale 90-120 sekund. Zamawiający dopuszcza możliwość wydłużenia czasu trwania odcinków.-

Format filmów i ich rozdzielczość ma spełniać wszelkie rekomendowane wymagania związane z przedstawianiem zawartych w nich treści, w mediach społecznościowych, portalach i na stronach internetowych, między innymi takich jak: Facebook, YouTube, Instagram.

2) Obowiązkiem Wykonawcy jest cykliczne zamieszczanie w ramach przygotowanej kampanii co najmniej 1 posta w tygodniu na każdego Partnera dotyczących tematyki promocji projektu oraz relacji z wycieczek na obszarze gmin Partnerów na portalach, blogach i stronach internetowych polskich i czeskich. Każdy opublikowany na blogach post powinien mieć nie mniej niż 1500 znaków lub zgodnie z rekomendowanymi wymogami danego bloga. Ww. ilość znaków nie dotyczy portali innych niż blogi.

3) Wykonanie minimum 30 zdjęć na każdego Partnera o tematyce promującej: walory turystyczne, zabytki oraz miejsca związane z aktywnym wypoczynkiem na obszarze gmin Partnerów w formie relacji z wycieczek. Wykonane zdjęcia powinny spełniać wszelkie rekomendowane wymagania związane z przedstawianiem zawartych w nich treści, w mediach społecznościowych, portalach i na stronach internetowych, między innymi takich jak: Facebook, Instagram, blogi/portale w formie galerii tematycznych.

Tematykę materiałów promocyjnych należy opracować w uzgodnieniu z Partnerami oraz zatwierdzić przed opublikowaniem.

Wykonawca przekaże autorskie prawa majątkowe do wytworzonych materiałów promocyjnych (w tym do profili w portalach społecznościowych) na rzecz Gminy Złoty Stok i pozostałych Partnerów Projektu w momencie ich wytworzenia. Zamawiający zastrzega sobie dodatkowe prawo publikacji i udostępniania otrzymanych materiałów.

Działania promocyjne określone powyżej należy prowadzić do zakończenia rzeczowej realizacji projektu, natomiast wszelkie opublikowane materiały należy utrzymywać na wykorzystanych do realizacji kampanii mediach internetowych (Facebook, Instagram, blogi, portale, strony internetowe) przez okres trwałości projektu - 5 lat.

Kampanię należy prowadzić w dwóch wersjach językowych odpowiednio po stronie polskiej – w języku polskim, po stronie czeskiej – w języku czeskim.

Z każdego miesiąca prowadzonej kampanii należy złożyć raport z przeprowadzonych działań oraz osiągniętych wyników (liczba polubień, wyświetleń, odsłon zgodnie z kryteriami oceny oferty) do Zamawiającego. Zamawiający będzie dokonywał weryfikacji raportów. Tylko pozytywna weryfikacja wszystkich złożonych raportów będzie podstawą do wypłaty wynagrodzenia.

Kody CPV

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

Miejsca realizacji

zagranica

Kraj

Republika Czeska

Miejscowość

Česká Skalice

zagranica

Kraj

Republika Czeska

Miejscowość

Obec Žďárky

adres

Kraj

Polska

Województwo

dolnośląskie

Powiat

ząbkowicki

Gmina

Bardo

Miejscowość

Bardo

adres

Kraj

Polska

Województwo

dolnośląskie

Powiat

ząbkowicki

Gmina

Złoty Stok

Miejscowość

Złoty Stok

Kryteria oceny do części 1

Czy kryterium cenowe?

TAK

Opis

cena – 60%, cena – cena ryczałtowa.

Sposób obliczania wartości punktowej kryteriów:

$ocena = [(Cn:Cb) \times 100] \times waga$

gdzie: Cn – cena oferty o najniższej cenie; Cb – cena oferty badanej;

Czy kryterium cenowe?

NIE

Opis

facebook – gwarantowana liczba śledzących-polubień (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu)
– 10%

Sposób obliczenia wartości punktowej kryteriów:

$ocena = [(Fb:F_n) \times 100] \times waga$

gdzie: Fb – liczba śledzących-polubień badanej oferty; F_n – oferta o największej liczbie śledzących-polubień

Czy kryterium cenowe?

NIE

Opis

youtube – gwarantowana liczba wyświetleń (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) – 10%

Sposób obliczenia wartości punktowej kryteriów:

$ocena = [(Y_b : Y_n) \times 100] \times waga$

gdzie: Y_b – liczba wyświetleń badanej oferty; Y_n – oferta o największej liczbie wyświetleń

Czy kryterium cenowe?

NIE

Opis

instagram –: gwarantowana liczba obserwujących-wyświetleń (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) – 10%

Sposób obliczenia wartości punktowej kryteriów:

$ocena = [(I_b : I_n) \times 100] \times waga$

gdzie: I_b – liczba obserwujących-wyświetleń badanej oferty; I_n – oferta o największej liczbie obserwujących

Czy kryterium cenowe?

NIE

Opis

blogi - gwarantowana liczba odsłon (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) – 10%

Sposób obliczenia wartości punktowej kryteriów:

$ocena = [(B_b : B_n) \times 100] \times waga$

gdzie: B_b – liczba odsłon miesięcznie badanej oferty; B_n – oferta o największej liczbie odsłon miesięcznie

Podsumowanie

Oś czasu związana z ogłoszeniem i ofertowaniem

-> **2021-03-04** - data opublikowania



-> **2021-03-11 10:00:00** - termin składania ofert

-> **????-??-??** - planowany termin podpisania umowy

Oś czasu realizacji przedmiotów zamówienia

Brak zdefiniowanych etapów dla przedmiotów zamówienia.