

.....  
pieczęć zamawiającego

Żłoty Stok dnia 04.03.2021 r.

RL.271a.1.2021

**ZAPYTANIE OFERTOWE**  
**(zamówienie o wartości poniżej kwoty 130 000 złotych realizowane bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych)**  
**(zmiana z dnia 04.03.2021)**

Zwracamy się z zapytaniem ofertowym o cenę dostaw/ usług /robót-budowlanych<sup>1)</sup>

1. Zamawiający:

**Gmina Żłoty Stok, ul. Rynek 22, 57-250 Żłoty Stok.**

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zaprojektowaniu, zaplanowaniu i realizacji kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”, w ramach której zostaną wykorzystane narzędzia promocyjne z obszaru mediów internetowych.

**Zadanie jest finansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska.**

**Kod CPV**

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

79961000-8 Usługi fotograficzne

92111250-9 Produkcja filmów informacyjnych

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zaprojektowaniu, zaplanowaniu i realizacji kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”, w ramach której zostaną wykorzystane narzędzia promocyjne z obszaru mediów internetowych.

**Wszystkie działania informacyjno-promocyjne muszą spełniać wytyczne i wymagania zawarte w Podręczniku Beneficjenta dofinansowania Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014 - 2020.**

Zadaniami postawionymi Wykonawcy w ramach przedmiotu zamówienia są:

Promocja atrakcji i walorów turystycznych Partnerów na dostępnych blogach o tematyce turystycznej oraz na portalach i forach społecznościowych takich jak np.: [www.busemprzezswiat.pl](http://www.busemprzezswiat.pl) i [klubpodroznikow.com](http://klubpodroznikow.com) lub równoważnych po stronie polskiej i czeskiej. Minimalne wymagania dotyczące publikacji materiałów promocyjnych w mediach internetowych:

- filmy - trzy odcinki dedykowane tzn. poświęcone w pełni Partnerom: przedstawienie miast, wizyta we wskazanych przez Partnerów miejscach, objazdy tras i okolic pogranicza polsko-czeskiego,
- minimum 1 post w tygodniu na każdego Partnera – łącznie 4 posty tygodniowo,
- 30 zdjęć na każdego Partnera (galerie tematyczne),

1) Obowiązkiem Wykonawcy jest przygotowanie scenariusza i wykonanie minimum 3 odcinków filmów o

tematyce poświęconej Partnerom i mających na celu:

- promocję obszarów gmin biorących udział w projekcie, tj.: Česká Skalice, Obec Žďárky, Gmina Bardo, Gmina Złoty Stok, w tym wskazanych przez Partnerów miejsc, tras, zabytków i okolic pogranicza polsko-czeskiego,
- promocję aktywnego wypoczynku.

Całość filmu należy zrealizować w formie relacji z wycieczki.

Filmy w swojej treści powinny zawierać wszystkie wyżej wymienione informacje o Partnerach oraz dodatkowo wyznaczonych przez Zamawiającego obszarach turystycznych.

Minimalny czas trwania opracowanych filmów promocyjnych powinien zawierać się w przedziale 90-120 sekund. Zamawiający dopuszcza możliwość wydłużenia czasu trwania odcinków. Format filmów i ich rozdzielczość ma spełniać wszelkie rekomendowane wymogi związane z przedstawianiem zawartych w nich treści, w mediach społecznościowych, portalach i na stronach internetowych, między innymi takich jak: Facebook, YouTube, Instagram.

2) Obowiązkiem Wykonawcy jest cykliczne zamieszczanie w ramach przygotowanej kampanii co najmniej 1 posta w tygodniu na każdego Partnera dotyczących tematyki promocji projektu oraz relacji z wycieczek na obszarze gmin Partnerów na portalach, blogach i stronach internetowych polskich i czeskich. Każdy opublikowany na blogach post powinien mieć nie mniej niż 1500 znaków lub zgodnie z rekomendowanymi wymogami danego bloga. Ww. ilość znaków nie dotyczy portali innych niż blogi.

3) Wykonanie minimum 30 zdjęć na każdego Partnera o tematyce promującej: walory turystyczne, zabytki oraz miejsca związane z aktywnym wypoczynkiem na obszarze gmin Partnerów w formie relacji z wycieczek. Wykonane zdjęcia powinny spełniać wszelkie rekomendowane wymogi związane z przedstawianiem zawartych w nich treści, w mediach społecznościowych, portalach i na stronach internetowych, między innymi takich jak: Facebook, Instagram, blogi/portale w formie galerii tematycznych.

**Tematykę materiałów promocyjnych należy opracować w uzgodnieniu z Partnerami oraz zatwierdzić przed opublikowaniem.**

**Wykonawca przekazuje autorskie prawa majątkowe do wytworzonych materiałów promocyjnych (w tym do profili w portalach społecznościowych) na rzecz Gminy Złoty Stok i pozostałych Partnerów Projektu w momencie ich wytworzenia. Zamawiający zastrzega sobie dodatkowe prawo publikacji i udostępniania otrzymanych materiałów.**

**Działania promocyjne określone powyżej należy prowadzić do zakończenia rzeczowej realizacji projektu, natomiast wszelkie opublikowane materiały należy utrzymywać na wykorzystanych do realizacji kampanii mediach internetowych (Facebook, Instagram, blogi, portale, strony internetowe) przez okres trwałości projektu - 5 lat.**

**Kampanię należy prowadzić w dwóch wersjach językowych odpowiednio po stronie polskiej – w języku polskim, po stronie czeskiej – w języku czeskim.**

**Z każdego miesiąca prowadzonej kampanii należy złożyć raport z przeprowadzonych działań oraz osiągniętych wyników (liczba polubień, wyświetleń, odsłon zgodnie z kryteriami oceny oferty) do Zamawiającego. Zamawiający będzie dokonywał weryfikacji raportów. Tylko pozytywna weryfikacja wszystkich złożonych raportów będzie podstawą do wypłaty wynagrodzenia.**

Kryteriami oceny ofert, poza ceną, będą:

- facebook – kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba śledzących-polubień

(min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu),

- youtube – kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba wyświetleń (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu),

- instagram – kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba obserwujących-wyświetleń (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu),

- blogi - kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba odsłon (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu).

Termin realizacji zamówienia – do dnia 31.08.2021 r. (UWAGA: Działania promocyjne określone powyżej należy prowadzić do zakończenia rzeczowej realizacji projektu – 31.08.2021 r., natomiast wszelkie opublikowane materiały należy utrzymywać na wykorzystanych do realizacji kampanii mediach internetowych (Facebook, Instagram, blogi, portale, strony internetowe) przez okres trwałości projektu - 5 lat).

4. Kryterium oceny ofert:

**cena – 60%, cena – cena ryczałtowa.**

Sposób obliczania wartości punktowej kryteriów:

$$\text{ocena} = \left[ \frac{C_n}{C_b} \times 100 \right] \times \text{waga}$$

gdzie:  $C_n$  – cena oferty o najniższej cenie;  $C_b$  – cena oferty badanej;

**facebook – kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba śledzących-polubień (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) – 10%**

Sposób obliczenia wartości punktowej kryteriów:

$$\text{ocena} = \left[ \frac{F_b}{F_n} \times 100 \right] \times \text{waga}$$

gdzie:  $F_b$  – liczba śledzących-polubień badanej oferty;  $F_n$  – oferta o największej liczbie śledzących-polubień;

**youtube – kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba wyświetleń (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) – 10%**

Sposób obliczenia wartości punktowej kryteriów:

$$\text{ocena} = \left[ \frac{Y_b}{Y_n} \times 100 \right] \times \text{waga}$$

gdzie:  $Y_b$  – liczba wyświetleń badanej oferty;  $Y_n$  – oferta o największej liczbie wyświetleń;

**instagram – kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba obserwujących-wyświetleń (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) – 10%**

Sposób obliczenia wartości punktowej kryteriów:

$$\text{ocena} = \left[ \frac{I_b}{I_n} \times 100 \right] \times \text{waga}$$

gdzie:  $I_b$  – liczba obserwujących-wyświetleń badanej oferty;  $I_n$  – oferta o największej liczbie obserwujących-wyświetleń;

**blogi - kryterium oceny oferty potencjalnego Wykonawcy: gwarantowana liczba odsłon (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) – 10%**

Sposób obliczenia wartości punktowej kryteriów:

$$\text{ocena} = \left[ \frac{B_b}{B_n} \times 100 \right] \times \text{waga}$$

gdzie:  $B_b$  – liczba odsłon miesięcznie badanej oferty;  $B_n$  – oferta o największej liczbie odsłon miesięcznie;

5. Inne istotne warunki zamówienia:

**Załącznikiem do zapytania ofertowego jest projekt umowy.**

**Zmiany treści umowy wymagają po rygorem nieważności zgody obu stron, z zachowaniem formy pisemnej i są dopuszczalne wyłącznie w trybie art. 455 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2019.2019 z późn. zm.) ponadto, gdy:**



1) Strony przewidują możliwość dokonania zmiany zawartej Umowy w przypadku, gdy konieczność wprowadzenia zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, tj. spowodowanych:

a) zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wynikających z prawomocnych orzeczeń lub ostatecznych aktów administracyjnych właściwych organów - w takim zakresie, w jakim będzie to niezbędne w celu dostosowania postanowień Umowy do zaistniałego stanu prawnego lub faktycznego,

b) siłą wyższą - rozumianą jako wystąpienie zdarzenia nadzwyczajnego, zewnętrznego, niemożliwego do przewidzenia i zapobieżenia, którego nie dało się uniknąć nawet przy zachowaniu najwyższej staranności, a które uniemożliwia Wykonawcy wykonanie jego zobowiązania w całości lub części. W razie wystąpienia siły wyższej Strony Umowy zobowiązane są dołożyć wszelkich starań w celu ograniczenia do minimum opóźnienia w wykonywaniu swoich zobowiązań umownych, powstałego na skutek działania siły wyższej powodu okoliczności siły wyższej, np. wystąpienia zdarzenia losowego wywołanego przez czynniki zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć z pewnością, w szczególności zagrażającego bezpośrednio życiu lub zdrowiu ludzi lub grożącego powstaniem szkody w znacznych rozmiarach,

c) z powodu działań osób trzecich uniemożliwiających wykonanie usług, które to działania nie są konsekwencją winy którejkolwiek ze stron umowy.

O wystąpieniu okoliczności mogących wpłynąć na zmianę terminów Wykonawca winien jest poinformować Zamawiającego pisemnie.

2) Strony z powodów, jakie mogą wpływać na zmiany terminów wykonania usług, wyłączają niedogodności związane z pogodą, typową dla okresu wykonywania usług.

Zamawiający informuje, że w sprawach nieuregulowanych umową będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych i wariantowych.

6. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę sporządzić należy na załączonym druku „OFERTA” ( zał.nr.4).

Ofertę sporządzić należy w języku polskim, w formie pisemnej, na maszynie, komputerze, nieścieralnym atramentem lub długopisem. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną. W przypadku składania oferty w siedzibie zamawiającego lub pocztą na kopercie należy umieścić napis „Zapytanie Ofertowe – działania promocyjne” w ramach projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”.

Ofertę w zamkniętej kopercie można złożyć osobiście, w siedzibie Zamawiającego, pok. Nr 7 Sekretariat Urzędu lub pocztą na adres: Urząd Miejski w Złotym Stoku, Rynek 22, 57-250 Złoty Stok. Ze względu na stan zagrożenia epidemicznego dopuszcza się złożenie ofert pocztą elektroniczną-na adres [um@zlotystok.pl](mailto:um@zlotystok.pl) w tytule wiadomości lub jej treści należy zamieścić zapis „Zapytanie Ofertowe – działania promocyjne” w ramach projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”.

7. Termin złożenia oferty.

Ofertę złożyć należy do dnia **11.03.2021** r. do godz. 10<sup>00</sup>.

Otwarcie ofert nastąpi w Urzędzie Miejskim w Złotym Stoku, w dniu **11.03.2021** r. o godz. 10<sup>30</sup>, w Sali Rady Miejskiej pok. nr 15.

9. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych

i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Urząd Miejski z siedzibą w Złotym Stoku ul. Rynek 22, 57-250 Złoty Stok;
- inspektorem ochrony danych osobowych Zamawiającego jest Pan Tomasz Koptyra, kontakt: adres e-mail [iod@koptyra.pl](mailto:iod@koptyra.pl);
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego polegającym „na zaprojektowaniu, zaplanowaniu i realizacji kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Klodzkie”, numer sprawy **RL.271a.1.2021**.
- odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o zapisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2019.2019 t.j.), dalej „ustawa Pzp”;
- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- posiada Pani/Pan:
  - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
  - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych (*Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników*);
  - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (*Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego*);
  - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
  - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

**REFERENT**  
ds. pozyskiwania funduszy  
zewnętrznych  
*Kocula*  
*Anna Radlak*

*04.03.2021*  
.....  
(data, podpis osoby prowadzącej sprawę)

Akceptuję:

**BURMISTRZ**

*04.03.2021 r.*  
.....  
(data i podpis Kierownika Zamawiającego)

1) Zaznaczyć właściwe.





## UMOWA Nr ../....

na

**Zaprojektowanie, zaplanowanie i realizację kompleksowej promocji walorów  
turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji  
Projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”  
zawarta w dniu .... r.**

pomiędzy **Gminą Złoty Stok** zwaną w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”  
reprezentowaną przez:

**Grażynę Orczyk – Burmistrza Złotego Stoku**  
**przy kontrasygnacie Skarbnika Gminy – Ireny Biskupskiej**

z jednej strony

a .....  
zwanym w dalszej części umowy „**Wykonawcą**” reprezentowanym przez  
.....

### § 1.

**Zamawiający** zleca a **Wykonawca** przyjmuje do wykonania **zaprojektowanie, zaplanowanie i realizację kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji Projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”**, zgodnie z zapytaniem ofertowym z dnia ..... i ofertą Wykonawcy z dnia ..... roku

### § 2.

Wszelkie przedmiotowe działania informacyjne i promocyjne powinny obejmować elementy wynikające z art. 115 Rozporządzenia (UE) nr 1303/2013 oraz załącznika nr XII do ww. Rozporządzenia oraz Rozdziału II rozporządzenia wykonawczego (UE) nr 821/2014 i załącznika nr II do tego Rozporządzenia.

### § 3.

Wszystkie działania informacyjno-promocyjne muszą spełniać wytyczne i wymagania zawarte w Podręczniku Beneficjenta dofinansowania Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska 2014 - 2020.

### § 4

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca **na zaprojektowaniu, zaplanowaniu i realizacji kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”**, w ramach której zostaną wykorzystane narzędzia promocyjne z obszaru mediów internetowych.

2. Zamówienie obejmuje promocję atrakcji i walorów turystycznych Partnerów na dostępnych blogach o tematyce turystycznej oraz na portalach i forach społecznościowych po stronie polskiej i czeskiej w zakresie:
  - filmów - odcinki dedykowane tzn. poświęcone w pełni Partnerom: przedstawienie miast, wizyta we wskazanych przez Partnerów miejscach, objazdy tras i okolic pogranicza polsko-czeskiego,
  - postów,
  - zdjęć (galerie tematyczne).
3. Obowiązkiem Wykonawcy jest przygotowanie scenariusza i wykonanie odcinków filmów o tematyce poświęconej Partnerom i mających na celu:
  - promocję obszarów gmin biorących udział w projekcie, tj.: Česká Skalice, Obec Žďárky, Gmina Bardo, Gmina Złoty Stok, w tym wskazanych przez Partnerów miejsc, tras, zabytków i okolic pogranicza polsko-czeskiego,
  - promocję aktywnego wypoczynku.

Całość filmu należy zrealizować w formie relacji z wycieczki. Filmy w swojej treści powinny zawierać wszystkie wyżej wymienione informacje o Partnerach oraz dodatkowo wyznaczonych przez Zamawiającego obszarach turystycznych.

Format filmów i ich rozdzielczość ma spełniać wszelkie rekomendowane wymogi związane z przedstawianiem zawartych w nich treści, w mediach społecznościowych, portalach i na stronach internetowych, między innymi takich jak: Facebook, YouTube, Instagram.
4. Obowiązkiem Wykonawcy jest cykliczne zamieszczanie w ramach przygotowanej kampanii co najmniej 1 posta w tygodniu na każdego Partnera dotyczącego tematyki promocji projektu oraz relacji z wycieczek na obszarze gmin Partnerów na portalach, blogach i stronach internetowych polskich i czeskich. Każdy opublikowany na blogach post powinien mieć nie mniej niż 1500 znaków lub zgodnie z rekomendowanymi wymogami danego bloga. Ww. ilość znaków nie dotyczy portali innych niż blogi.
5. Obowiązkiem Wykonawcy jest zrobienie zdjęć o tematyce promującej: walory turystyczne, zabytki oraz miejsca związane z aktywnym wypoczynkiem na obszarze gmin Partnerów w formie relacji z wycieczek. Wykonane zdjęcia powinny spełniać wszelkie rekomendowane wymogi związane z przedstawianiem zawartych w nich treści, w mediach społecznościowych, portalach i na stronach internetowych, między innymi takich jak: Facebook, Instagram, blogi/portale w formie galerii tematycznych.
6. Tematykę materiałów promocyjnych należy opracować w uzgodnieniu z Partnerami oraz zatwierdzić przez opublikowaniem.
7. Wykonawca przekazuje autorskie prawa majątkowe do wytworzonych materiałów promocyjnych (w tym do profili w portalach społecznościowych) na rzecz Gminy Złoty Stok i pozostałych Partnerów Projektu w momencie ich wytworzenia. Zamawiający zastrzega sobie dodatkowe prawo publikacji i udostępniania otrzymanych materiałów.
8. Kampanię należy prowadzić w dwóch wersjach językowych odpowiednio po stronie polskiej – w języku polskim, po stronie czeskiej – w języku czeskim.
9. Z każdego miesiąca prowadzonej kampanii należy złożyć raport z przeprowadzonych działań oraz osiągniętych wyników (liczba polubień, wyświetleń, odsłon zgodnie z kryteriami oceny oferty) do Zamawiającego. Zamawiający będzie dokonywał weryfikacji raportów. Tylko pozytywna weryfikacja wszystkich złożonych raportów będzie podstawą do wypłaty wynagrodzenia.
10. **Działania promocyjne określone powyżej Wykonawca zobowiązany jest prowadzić do zakończenia rzeczowej realizacji projektu, natomiast wszelkie opublikowane**





**materiały należy utrzymywać na wykorzystanych do realizacji kampanii mediach internetowych (Facebook, Instagram, blogi, portale, strony internetowe) przez okres trwałości projektu - 5 lat.**

#### § 5.

**Wykonawca** stwierdza, że zapoznał się z warunkami określonymi przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym z dnia .....r. i uwzględnił je w wynagrodzeniu za wykonanie przedmiotu umowy.

#### § 6.

Wynagrodzenie **Wykonawcy** za zrealizowany przedmiot umowy ustalone zostało na sumaryczną kwotę ryczałtową brutto ..... zł (słownie złotych: .....)

niezmienną do zakończenia przedmiotu umowy.

#### § 7.

Termin wykonania usługi:

1. **Wykonawca** zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy w terminie do **31.08.2021 r.**, a **wszelkie opublikowane materiały utrzymać na wykorzystanych do realizacji kampanii mediach internetowych (Facebook, Instagram, blogi, portale, strony internetowe) przez okres trwałości projektu - 5 lat.**

#### § 8.

1. Płatność za **zaprojektowanie, zaplanowanie i realizację kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji Projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”** nastąpi po weryfikacji raportów z przeprowadzonych działań oraz osiągniętych wyników i protokolem odbiorze usługi oraz na podstawie faktury VAT w terminie 30 dni, licząc od daty jej doręczenia Zamawiającemu.
2. Zamawiający zobowiązuje się do płatności z tytułu otrzymanych faktur VAT zawierających kwotę podatku VAT za pośrednictwem metody podzielonej płatności (split payment), o której mowa w art. 108a ustawy o podatku od towarów i usług.

#### § 9.

W przypadku nie wykonania lub nienależytego wykonania **Zamawiający** naliczać będzie kary:

- 1) za opóźnienie w oddaniu przedmiotu umowy określonego w §4, w wysokości 0,3 % wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 6, za każdy dzień opóźnienia.
- 2) za opóźnienie w usunięciu wad stwierdzonych przy odbiorze lub w okresie rękojmi przedmiotu umowy określonego w §4, w wysokości 0,3 % wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 6, za każdy dzień opóźnienia liczonej od dnia wyznaczonego na usunięcie wad.



- 3) w razie opóźnienia w usunięciu wad w terminie dodatkowym kara ulega podwyższeniu o 50 % licząc od dnia upływu terminu dodatkowego.
- 4) Za brak utrzymania opublikowanych materiałów na wykorzystanych do realizacji kampanii mediach internetowych (Facebook, Instagram, blogi, portale, strony internetowe) przez okres trwałości projektu - 5 lat z winy Wykonawcy – 10 % wartości wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 6.

## §10.

1. W przypadku odstąpienia od umowy, strona z powodu, której odstąpiono od wykonania umowy, zapłaci drugiej stronie karę umowną w wysokości 20 % wartości umowy.
2. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, **Zamawiający** może od umowy odstąpić w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim przypadku **Wykonawca** może żądać jedynie wynagrodzenia w formie pieniężnej należnego mu z tytułu wykonania części umowy do momentu odstąpienia od umowy.

## § 11.

### Wykonawca:

- 1) oświadcza, że będzie posiadał wszelkie autorskie prawa majątkowe do całej dokumentacji, która powstanie w związku i w wyniku wykonania przedmiotu umowy, zarówno wykonanej bezpośrednio przez **Wykonawcę** jak i przez osoby lub podmioty działające na jego zlecenie.
- 2) przenosi na **Zamawiającego** autorskie prawa majątkowe do wszystkich utworów w rozumieniu ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019.1231 z późn. zm.) wytworzonych w trakcie realizacji przedmiotu umowy, a w szczególności takich jak: projekty techniczne, opracowania, raporty, mapy, wykresy, rysunki, plany, dane statystyczne, ekspertyzy, obliczenia i inne dokumenty powstałe przy realizacji umowy.
- 3) zezwala **Zamawiającemu** na korzystanie z opracowań utworów i ich przeróbek oraz na rozporządzanie tymi opracowaniami wraz z przeróbkami, tj. udziela **Zamawiającemu** praw zależnych.
- 4) **Zamawiający** uprawniony jest w szczególności do:
  - a) powielania przedmiotu umowy lub jej części dowolną techniką,
  - b) publicznego wykonywania lub odtwarzania przedmiotu umowy,
  - c) wprowadzania przedmiotu umowy do pamięci komputera,
  - d) wykorzystywania przedmiotu umowy w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych,
  - e) wystawiania i wyświetlania przedmiotu umowy, wykorzystywania przedmiotu umowy w innych postępowaniach związanych z wykonywaniem projektowanego przedsięwzięcia inwestycyjnego, w szczególności poprzez włączenie przedmiotu umowy lub jej części do specyfikacji istotnych warunków umowy oraz udostępnienia przedmiotu umowy lub jej części wszystkim zainteresowanym wykonaniem przedmiotowej inwestycji;
  - f) udostępniania przedmiotu umowy osobom trzecim w celu wykonania przez nie nadzoru nad wykonywaniem prac realizowanych na podstawie tych projektów,

- g) wykonania na jej podstawie, samodzielnie lub zlecając innemu podmiotowi prac projektowych i wykonawczych.
- 5) Wynagrodzenie z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich i prac zależnych, o których mowa w pkt. 1-4 oraz prawo własności nośników, w tym także prawa do korzystania z przedmiotu umowy w każdym zakresie i wszystkich polach eksploatacji, zawiera się w wynagrodzeniu **Wykonawcy**, o którym mowa § 6.
- 6) Nabycie przez **Zamawiającego** praw, o których mowa w pkt.2, następuje: z chwilą faktycznego wydania przedmiotu umowy Zamawiającemu.

## § 12.

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania postanowień niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla **Zamawiającego**.
3. Zmiany treści niniejszej umowy wymagają po rygorem nieważności zgody obu stron, z zachowaniem formy pisemnej i są dopuszczalne wyłącznie w trybie art. 455 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2019.2019 t.j.) ponadto, gdy:
  - 1) Strony przewidują możliwość dokonania zmiany zawartej Umowy w przypadku, gdy konieczność wprowadzenia zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, tj. spowodowanych:
    - a) zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wynikających z prawomocnych orzeczeń lub ostatecznych aktów administracyjnych właściwych organów - w takim zakresie, w jakim będzie to niezbędne w celu dostosowania postanowień Umowy do zaistniałego stanu prawnego lub faktycznego,
    - b) siłą wyższą - rozumianą jako wystąpienie zdarzenia nadzwyczajnego, zewnętrznego, niemożliwego do przewidzenia i zapobieżenia, którego nie dało się uniknąć nawet przy zachowaniu najwyższej staranności, a które uniemożliwia Wykonawcy wykonanie jego zobowiązania w całości lub części. W razie wystąpienia siły wyższej Strony Umowy zobowiązane są dołożyć wszelkich starań w celu ograniczenia do minimum opóźnienia w wykonywaniu swoich zobowiązań umownych, powstałego na skutek działania siły wyższej powodu okoliczności siły wyższej, np. wystąpienia zdarzenia losowego wywołanego przez czynniki zewnętrzne, którego nie można było przewidzieć z pewnością, w szczególności zagrażającego bezpośrednio życiu lub zdrowiu ludzi lub grożącego powstaniem szkody w znacznych rozmiarach,
    - c) z powodu działań osób trzecich uniemożliwiających wykonanie usług, które to działania nie są konsekwencją winy którejkolwiek ze stron umowy.O wystąpieniu okoliczności mogących wpłynąć na zmianę terminów Wykonawca winien jest poinformować Zamawiającego pisemnie.
  - 2) Strony z powodów, jakie mogą wpływać na zmiany terminów wykonania usług, wyłączają niedogodności związane z pogodą, typową dla okresu wykonywania usług.
4. Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy mogą być dokonane wyłącznie w drodze pisemnej.
5. Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, z których **Zamawiający** otrzymuje 2 egzemplarze i **Wykonawca** otrzymuje 1 egzemplarz.

**Zamawiający :**

**Wykonawca :**



*Załącznik Nr 4 do Regulaminu udzielania zamówień publicznych, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych polskich równowartości kwoty 30 tys. euro*

pieczętka oferenta

dnia.....

## OFERTA

Odpowiadając na skierowane do nas zapytanie ofertowe, dotyczące zamówienia publicznego o wartości poniżej kwoty 130 000 złotych realizowane bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2019.2019 z późn. zm.) a polegającego:

**na zaprojektowaniu, zaplanowaniu i realizacji kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza na obszarze realizacji projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”, w ramach której zostaną wykorzystane narzędzia promocyjne z obszaru mediów internetowych.**

(wpisać przedmiot zamówienia)

składamy ofertę następującej treści:

1. Oferujemy wykonanie zamówienia obejmującego **„na zaprojektowaniu, zaplanowaniu i realizacji kompleksowej promocji walorów turystycznych polsko-czeskiego pogranicza” w ramach projektu „Rowerem przez Pogranicze Kłodzkie”.**

Cena ryczałtowa netto.....zł.

Obowiązujący podatek VAT.....%.....zł.

Cena ryczałtowa brutto.....zł.

Słownie:.....

**facebook – gwarantowana liczba śledzących-polubień (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) - .....**

**youtube – gwarantowana liczba wyświetleń (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) - .....**

**instagram – gwarantowana liczba obserwujących-wyświetleń (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) - .....**

**blogi - gwarantowana liczba odsłon (min. 5000 w okresie rzeczowej realizacji projektu) - .....**

1. Akceptujemy postawione przez Zamawiającego, w zapytaniu ofertowym, warunki.
2. Oświadczamy, że firma jest płatnikiem podatku VAT o numerze identyfikacyjnym NIP.....
3. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu (rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1). Wyjaśnienie - W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego,



stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

4. Do oferty dołączam następujące dokumenty i załączniki:

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej)