

**U C H W A Ł A   Nr XLII/263/06**  
**Rady Miejskiej w Złotym Stoku**

**z dnia 30 czerwca 2006r.**

**w sprawie ustalenia liczby punktów oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie gminy Złoty Stok.**

Na podstawie art.12 ust.1 i 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2002 r. Nr 147, poz. 1231 ze zmianami), oraz art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 ze zmianami ) uchwała się, co następuje:

**§ 1**

Ustala się liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych powyżej 4,5% (z wyjątkiem piwa) na terenie miasta i gminy Złoty Stok :

- 1) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży:
  - a) powyżej 4,5% do 18 %    - 20 punktów
  - b) powyżej 18 %                -12 punktów
- 2) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży:
  - a) powyżej 4,5% do 18 %    -10 punktów
  - b) powyżej 18 %                -10 punktów

**§ 2**

Zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych obejmują wszystkie punkty (obiekty), w których dokonuje się sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

**§ 3**

1. Miejscami sprzedaży i podawania napojów alkoholowych oprócz wymienionych w art.9<sup>6</sup> ustawy o 26 października 1982 r. wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi są ponadto:
  - 1) lokale małej gastronomii,
  - 2) pijalnie piwa,
  - 3) kawiarnie,
  - 4) restauracje.
2. Dopuszcza się możliwość funkcjonowania tzw. „ogródków piwnych” na wolnym powietrzu ze sprzedażą i podawaniem napojów alkoholowych do 4,5 % oraz piwa, które mogą być usytuowane przy lokalach, o których mowa w ust. 1 oraz przy sklepach.
3. Ogródek piwny działający przy sklepie, prowadzony jest na zasadzie odrębnego zezwolenia wydanego na sprzedaż napojów alkoholowych do 4,5% i piwa przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży - na okres nie krótszy niż 1 rok.

**§ 4**

Ustala się następujące zasady usytuowania punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych:

1. Punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych nie mogą być usytuowane bliżej niż 50 metrów od placówek oświatowo-wychowawczych i miejsc kultu religijnego.
2. Ogródki piwne nie mogą być usytuowane bliżej niż 100 metrów od szkół, przedszkoli i kościołów.
3. Pomiaru odległości dokonuje się wzdłuż ciągów komunikacyjnych od drzwi wejściowych miejsc określonych w ust. 1 i 2, do drzwi wejściowych miejsc sprzedaży lub podawania napojów alkoholowych.

## § 5

Warunkiem prowadzenia ogródka piwnego jest :

- 1) posiadanie tytułu prawnego do korzystania z nieruchomości;
- 2) pisemne zobowiązanie przedsiębiorcy do utrzymania czystości i porządku na terenie ogródka piwnego oraz wokół niego oraz okazanie się umową na wywóz nieczystości stałych;
- 3) estetyczne ogrodzenie ogródka piwnego w wysokości nie mniejszej niż 1 metr, w celu zapewnienia szeroko rozumianego bezpieczeństwa;
- 4) lokalizacja ogródka piwnego nie może zakłócać ciszy i spokoju sąsiednich posesji;
- 5) stworzenie elementarnych warunków sanitarnych w postaci standartowych toalet wyłącznie dla konsumentów;
- 6) ustawienie przy sklepie i w ogródku piwnym koszy na odpadki;
- 7) posiadanie, co najmniej dwóch stolików konsumpcyjnych wraz z miejscami siedzącymi;
- 8) posiadanie decyzji właściwego państwowego inspektora sanitarnego, która potwierdzi spełnienie warunków sanitarnych ogródka piwnego.

## § 6

Burmistrz może wyrazić zgodę na jednorazową zmianę miejsca podawania i spożywania napojów alkoholowych bez zachowania wymagań określonych w § 4, dla imprez o charakterze społecznym lub charytatywnym.

## § 7

W przypadkach gdy Gmina jest organizatorem lub współorganizatorem imprezy, zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych może być jednorazowo udzielone wyłącznie na rzecz jednego przedsiębiorcy.

## § 8

Tracą moc uchwały:

- Rady Miejskiej Nr XXVII/202/2001 z dnia 29 sierpnia 2001 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży,
- Rady Miejskiej Nr XXVII/203/2001 z dnia 29 sierpnia 2001 r. w sprawie zasad usytuowania na terenie miasta i gminy miejsc sprzedaży napojów alkoholowych oraz warunków sprzedaży tych napojów

## § 9

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Złotego Stoku.

## § 10

Uchwała wchodzi w życie 14 dni po ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodniczący Rady  
Jerzy Tichanowicz